

Знаете ли Вы, что...

Факт 1

Курение — главный модифицируемый фактор, который влияет на здоровье населения развитых стран, а более того — на здоровье населения стран развивающихся.

Борьба с табакокурением в развитых странах побуждает производителей сигарет искать новые рынки сбыта. Табачные компании вложили почти 2 миллиарда долларов в развитие производства сигарет в России. Это 5% от всех иностранных инвестиций в экономику России после распада СССР¹. Данные инвестиции позволяют корпорациям влиять на недальновидных политиков, но не делают страну богаче. Если бы россияне не курили, продолжительность жизни мужчин в России выросла бы на 6 лет, а у женщин — на 3 года, и это без учета несмертельных последствий курения. Табачные компании не хотят, чтобы количество курильщиков сокращалось, в связи с чем подкупают политиков и ученых, обманывают общественность и скрывают правду о табаке. Классическим примером может служить судебное разбирательство, последовавшее за разоблачением исследований, профинансированных табачными компаниями с целью скрыть истинные масштабы вреда табака².

¹ Gilmore A.B., McKee M. Tobacco and transition: an overview of industry investments, impact and influence in the former Soviet Union. *Tob Control*. 2004 Jun; 13(2): 136–42.

² Diethelm P.A., Rielle J.C., McKee M. The whole truth and nothing but the truth? The research that Philip Morris did not want you to see. *Lancet*. 2005 Jul 2–8; 366(9479): 86–92.

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ



Хотите знать больше —
www.ataka.ru

Данный материал разработан Открытым Институтом Здоровья на средства, выделенные в рамках грантовой программы Международного союза борьбы с туберкулезом и заболеваниями легких.

Знаете ли Вы, что...

Табак убивает курильщиков.

Это единственный продукт, который при применении по прямому назначению даже в малых дозах отрицательно влияет на здоровье. Удовлетворяя свою тягу к курению, курильщик умирает на 10 лет раньше. При этом не происходит замены продолжительности жизни на ее качество. Качество жизни уменьшается даже при незначительном стаже курения за счет снижения физической тренированности, повышения утомляемости, плохого самочувствия, других болезней. Курение снижает потенцию. Помимо зеленой мокроты, желтой кожи, плохого запаха и больных зубов табак является причиной многих заболеваний и сокращает жизнь. Курением обусловлено минимум 90% случаев рака легкого, 15–20% случаев онкологических заболеваний других локализаций, 75% случаев хронического бронхита и эмфиземы легких, 25% смертей от сердечно-сосудистых заболеваний¹.

¹ The World Bank. Curbing the Epidemic: Governments and the Economics of Tobacco Control. Washington, DC, 1999.

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ



Хотите знать больше —
www.ataca.ru

Знаете ли Вы, что...

**Курение вредит здоровью
и убивает людей вокруг
курильщика.**

Боковой поток дыма, выделяемый сигаретой вне момента затяжки, в 4 раза канцерогенней и вредней втягиваемого дыма за счет низкой температуры горения. В связи с этим пассивное курение практически лишь на половину менее вредно, чем активное. Пассивное курение сокращает жизнь в среднем на 5 лет¹. В России многие дети живут в прокуренных квартирах, многие профессии (официант, бармен) связаны с ежедневным пассивным курением.

¹ McKee M., Hogan H., Gilmore A. Why we need to ban smoking in public places now. J Public Health (Oxf). 2004 Dec; 26(4): 325–6.

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ



Хотите знать больше —
www.ataca.ru

Факт 4

Знаете ли Вы, что...

Курение вредит здоровью и убивает детей.

Курение до и особенно во время беременности, а также при кормлении грудью, существенно вредит здоровью ребенка и увеличивает риск ряда заболеваний в течение всей его жизни. Риск смерти новорожденных возрастает у курильщиц примерно в 2 раза, и даже у тех, кто «иногда балуется сигаретами», — как минимум на 10%¹. Курение убивает детей. Курение при детях повышает у них риск развития никотиновой зависимости и, в последующем, курения со всеми вытекающими последствиями.

¹ Meyer M.B., Tonascia J.A., Buck C. The interrelationship of maternal smoking and increased perinatal mortality with other risk factors. Further analysis of the Ontario Perinatal Mortality Study, 1960–1961. Am J Epidemiol. 1974 Dec; 100(6): 443–52.

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ



Хотите знать больше —
www.ataca.ru

Данный материал разработан Открытым Институтом Здоровья на средства, выделенные в рамках грантовой программы Международного союза борьбы с туберкулезом и заболеваниями легких.

Знаете ли Вы, что...

Курение вызывает сильнейшую зависимость, сравнимую по силе с героиновой.

По данным исследования, проведенного одной из крупнейших в мире табачных компаний (Imperial Tobacco, 1989 г.), «в течение 6 месяцев 43% курильщиков пытались бросить курить, но лишь 1,8% это удалось. 72% женщин, прекративших курить во время беременности, возобновляют курение после родов. Вновь начинают курить после операций 50% больных раком легкого и 40% больных раком гортани». При этом большинство курильщиков хотели бы бросить курить. В долгосрочной перспективе, при наличии поддерживающей среды, и, в некоторых случаях, квалифицированной медицинской помощи, бросить курить можно (не всегда с первого раза и всегда не очень просто). В ряде стран, где существуют подобные благоприятные условия, бросили курить почти 40% курильщиков.

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ

Хотите знать больше —
www.ataca.ru

Факт 6

Знаете ли Вы, что...

Не бывает безопасного табака.

Воздействие «легких», «мягких» и прочих сигарет на здоровье не отличается от любых других сигарет, это лишь тонкий маркетинговый ход табачных компаний, направленный на обман курильщиков. Соответствие стандартам качества (например ГОСТам), наличие фильтров, обработка табака не влияют на его вредность, так как курящий человек сам дозирует дым, получая большее количество вредных веществ, за счет более глубоких и частых затяжек. Все, кто говорят о более безопасных и качественных сигаретах в контексте здоровья, либо безграмотны, либо, и это бывает чаще, работают на табачные компании.

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ



Хотите знать больше —
www.ataca.ru

Данный материал разработан Открытым Институтом Здоровья на средства, выделенные в рамках грантовой программы Международного союза борьбы с туберкулезом и заболеваниями легких.

Знаете ли Вы, что...

ФАКТ 7

Производители сигарет безнравственно и цинично дезинформируют потребителей.

Реклама табака и другие маркетинговые ходы направлены не на попытку поделить рынок с конкурентами, а на увеличение размеров рынка за счет женщин и детей (так как количество курящих мужчин уже близко к максимуму). Героическая коннотация и ореол взрослости вокруг курения — метод сделать наших детей курильщиками. Гламурность, псевдосексуальность, изящество тонких сигарет с ментолом — способ увеличить число курильщиц. Табачные компании первые узнали о вреде курения и угрозах пассивного курения, о том, что безопасных сигарет не бывает, и при этом скрыли эти факты. Более того, они пытаются увести дискуссию в сторону, финансируя исследования в области экологии и подкупая ученых. В частности, представители исследовательской конторы INBIFO, созданной компанией «Филип Моррис» в Германии, заявляли о том, что пассивное курение не наносит вреда здоровью, и утверждали, что все дело в неблагоприятной экологии. В то же время их же отчеты, рассекреченные в ходе судебных разбирательств, свидетельствуют о том, что боковой поток дыма за счет более низкой температуры сгорания табака в несколько раз более канцерогенен, по сравнению с дымом, активно вдыхаемым курильщиком¹.

¹ Diethelm P.A., Rielle J.C., McKee M. The whole truth and nothing but the truth? The research that Philip Morris did not want you to see. Lancet. 2005 Jul 2–8; 366(9479): 86–92.

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ



Хотите знать больше —
www.ataka.ru

Данный материал разработан Открытым Институтом Здоровья на средства, выделенные в рамках грантовой программы Международного союза борьбы с туберкулезом и заболеваниями легких.

Знаете ли Вы, что...

ФАКТ 8

Табачные компании вводят в заблуждение и пугают общественность экономическими последствиями борьбы с курением, например, снижением собираемости налогов в результате повышения акцизов на табачную продукцию.

Все исследования, оценивающие экономические последствия борьбы с курением, показали, что при повышении акцизов на сигареты, налоги в бюджет собираются в большем объеме. Это объясняется тем, что спрос на сигареты не эластичен, то есть при повышении цен на сигареты происходит лишь незначительное снижение их спроса¹. В России табачное лобби успешно манипулирует системой налогообложения. Почему же табачные компании так боятся повышения налогов на сигареты? Ответ прост: высокие цены на сигареты ограничивают их доступность для подростков и детей, от которых зависит объем рынка в стране в ближайшем будущем. Более высокие цены на сигареты также справедливы, потому что через них курящие покрывают расходы государства, связанные с их собственной пониженной трудоспособностью. Снижение трудоспособности курильщиков, как за счет перекуров, так и за счет заболеваний и ранней смертности, а также высокие расходы на лечение заболеваний, вызванных курением, тормозят экономический рост. Аргумент табачных компаний (отчет Arthur D. Little, по заказу «Филип Моррис», 1999), касающийся того, что курение снижает потребность в пенсионном обеспечении за счет более ранней смертности, был признан не только аморальным, но и неверным. Курение обходится экономике страны в среднем в 13 раз дороже, чем экономия на пенсиях². Здоровое поколение людей пенсионного возраста не только работоспособно, но и вносит важнейший вклад в производство нематериальных ценностей, таких как уход за внуками. Кроме того, курение наносит ущерб работоспособности людей до пенсионного возраста и даже детям, в том числе нерожденным.

¹ Leu R.E. Anti-smoking publicity, taxation, and the demand for cigarettes. J Health Econ. 1984 Aug; 3(2):101–16.

² Bates C. Отчет: Action on Smoking and Health.

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ



Хотите знать больше —
www.ataka.ru

Данный материал разработан Открытым Институтом Здоровья на средства, выделенные в рамках грантовой программы Международного союза борьбы с туберкулезом и заболеваниями легких.

Знаете ли Вы, что...

Маркетинговые ходы табачных компаний крайне изощрены.

Это и реклама на зрелищных спортивных состязаниях, в цветных глянцевых журналах, промоушн-акции, раздача сигарет на улицах, непрямая реклама в кинофильмах. Программы по информированию детей о вреде курения активно проводятся в школах самими табачными компаниями под такими девизами: «Курение — выбор взрослого человека». А какой же ребенок не хочет повзрослеть как можно скорее? Табачные компании запугивают хозяев ресторанов тем, что запрет на курение приведет к снижению их посещаемости и, тем самым, снижению прибыли. Однако, даже курильщики не хотят сидеть в прокуренных помещениях. А запрет на курение в барах Ирландии и Норвегии, вопреки всем ожиданиям, привел к увеличению прибыли¹.

¹ Scollo M., Lal A., Hyland A., Glantz S. Review of the quality of studies on the economic effects of smoke-free policies on the hospitality industry. *Tob Control*. 2003 Mar; 12(1):13–20.

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ



Хотите знать больше —
www.ataca.ru

Знаете ли Вы, что...

Табачные компании утверждают, что курение — это выбор свободных людей, право человека, сделавшего свой выбор.

Спросите у Ваших курящих знакомых, хотели бы они бросить курить...

Спросите их, начинали ли они впервые курить в несознательном подростковом возрасте...

Спросите у них, что они знали о вреде курения на тот момент, когда они начинали курить...

Спросите у тех, кто живет рядом, приятно ли им дышать сигаретным дымом и видеть окурки под ногами?

ОТКРЫТЫЙ
ИНСТИТУТ
ЗДОРОВЬЯ



АНТИТАБАЧНАЯ
АДВОКАТИВНАЯ
КОАЛИЦИЯ



Хотите знать больше —
www.ataca.ru